

Company Profile

A.R.P. S.p.A.



Advanced Retail Project



Index

1.0 Company Profile

1.1 Una struttura innovativa per un business di successo	<i>pag</i> 2
1.2 Punti di forza: creatività e organizzazione	4
1.3 Strategia: diversificare, internazionalizzare	5
1.4 La struttura aziendale: entusiasmo e competenza	6

2.0 House Brands

2.1 Mountain Affair	8
2.2 Molto Italiano	10

3.0 LB Style & Design Consulting

13

4.0 A.R.P. step by step

14

5.0 Lorenzo Bassetti

16

6.0 I brand gestiti da A.R.P.

6.1 Brand partners	19
6.2 Case history	24

7.0 Le location

26

8.0 L'impegno nella formazione

27



1.0 Company Profile

1.1 Una struttura innovativa per un business di successo

A.R.P. è l'acronimo di Advanced Retail Project. Una nuova filosofia nel mondo del luxury retail e della distribuzione di alta gamma. Il progetto nasce nel 2001 dalla pluriennale esperienza dei suoi ideatori nel fashion system, nel design e nell'accoglienza, presupposti che rendono possibile la creazione di concept innovativi e di tendenza. Oltre all'affermazione di marchi propri, A.R.P. sviluppa operazioni di partnership insieme a brand leader e ad elevata brand awareness internazionale. La mission, orientata

alla creazione di sinergie vincenti, rende A.R.P. un'eccellenza nello sviluppo di network che prevedono la presenza dei suoi stores nelle zone più prestigiose delle principali città italiane ed europee. L'area creativa dell'azienda supporta i partner nello sviluppo delle collezioni, in piena armonia con il loro dna, A.R.P. ha un portfolio di brand complementari tra loro, che riassume le diverse espressioni del lifestyle, dal fashion al food and hospitality.



< 1

1 > Opening del primo Ferrari Store a Barcellona, Spagna. Lorenzo Bassetti e i piloti ufficiali della scuderia Ferrari.

1.2 Punti di forza: creatività e organizzazione

Il nostro modello di business si fonda sulla capacità di cogliere tendenze emergenti a partire da un puntuale monitoraggio del mercato, a cui consegue lo studio di nuovi progetti e prodotti per lo sviluppo di modelli distributivi, anche al di fuori dei canali tradizionali. Gli stores di A.R.P. sono presenti principalmente nel centro delle più importanti città, negli aeroporti, nei centri commerciali, presso department stores e outlet.

La competenza strategica di A.R.P. si concretizza nella capacità di individuare location adatte nei diversi paesi europei, di definire il miglior posizionamento per ogni marchio, massimizzando le sue possibilità di sviluppo nel mercato, fino all'ottimizzazione e al controllo della gestione dei punti vendita.

L'anima creativa invece si esprime attraverso la ricerca stilistica, lo studio delle collezioni e la loro realizzazione, adottando le migliori soluzioni produttive fino al controllo e alla consegna dei capi finiti. L'attività viene svolta per i marchi di proprietà ed anche per i marchi gestiti, per questi ultimi sulla base di licenze, allo scopo di completare la gamma di prodotti già offerti dal brand.



< 2

1.3 Strategia: diversificare, internazionalizzare

A.R.P. arricchisce costantemente il proprio portfolio di marchi, complementari tra loro, al fine di completare l'offerta, e posizionarsi a livello internazionale sia nei paesi in cui attualmente opera che in nuove realtà europee.

Per questo ha creato un modello di business "su misura" per ogni partner, basato sullo studio del mercato e sulla conoscenza dei consumatori, nei luoghi d'acquisto e nei diversi paesi nei quali l'azienda è presente.

2 > Primo Store Mountain Affair aperto a Roma, via Tomacelli.

1.4 La struttura aziendale: entusiasmo e competenza

Fondata alla fine del 2001 a Roma dalla famiglia Bassetti - imprenditori del settore del tessile, dell'abbigliamento e dell'intrattenimento - A.R.P. oggi occupa circa 200 dipendenti con un'età media di 30 anni, numero che tende a crescere annualmente con l'apertura di nuovi punti vendita. Dal 2003 alla guida della Società ci sono i due fratelli Bassetti, Lorenzo e Marco,

rispettivamente Direttore Generale e Amministratore Delegato di A.R.P. S.p.A.. All'estero l'azienda opera direttamente in Germania, Spagna e Svizzera attraverso società controllate.



< 3

2.0 House brands

2.1 Mountain Affair

È il marchio di proprietà di A.R.P. e nasce dalla passione dei suoi ideatori per la montagna. Numerose escursioni, viaggi ed emozioni davanti ai più bei panorami del mondo, hanno dato vita a questo nuovo progetto. Mountain Affair interpreta la cultura eco-friendly, l'amore per la natura e uno stile di vita in armonia con l'ambiente.

Le collezioni si articolano in due macro categorie Lifestyle e Active. La prima composta da capi urbani di tendenza, che garantiscono prestazioni come impermeabilità, traspirazione, calore, resistenza e comfort. La seconda caratterizzata da tessuti altamente tecnici e testati per essere performanti in ogni condizione atmosferica e per attività sportive come running, skiing e climbing per appassionati e professionisti.

> 4



4 > Indoor Mountain Affair Store Bologna

5 > Dettaglio visual Mountain Affair Store Bologna

Per ogni capo l'azienda prevede una minuziosa ricerca di materiali e di stile, oltre a testare i prodotti in ogni situazione ambientale.

Mountain Affair ha aperto il suo primo punto vendita a Roma nel 2012, nel 2013 il secondo store a Bologna, seguito dal terzo nell'outlet Franciacorta nel 2014, anno in cui il brand lancia anche il suo e-commerce, collocandosi sul mercato internazionale. Per il 2015 in partnership, è prevista l'apertura di un punto vendita ed uno showroom a Milano, per poi ampliare il progetto con nuovi stores e lo sviluppo della vendita wholesale.



< 5



> 6

6 > Ristorante Molto Italiano

7 > Girarrosto, cuore pulsante della cucina di Molto Italiano.

2.2 Molto Italiano

Il nuovo format per la ristorazione di alta gamma, creato dalla controllata A.R.P. Food & Hospitality. Il primo ristorante, aperto nel 2006 in Viale Parioli a Roma, è oggi un successo consolidato: una formula esclusivamente italiana che rivisita sapori classici in modo inedito, in un ambiente dal design unico e caratterizzato dalla cura dei dettagli.

Nel 2013 nasce Molto Libreria con Cucina, nella centralissima e antica Via Due Macelli a Roma. Situato al primo piano dell'Illyshop, il locale è un luogo accogliente ideale per colazioni di lavoro, degustazioni incontri fra amici, rito del thè pomeridiano, ed eventi riservati. Il menù propone una selezione di prodotti italiani, artigianali e biologici, tutti di alta qualità. Lo spazio è caratterizzato dalla sua libreria d'arte contemporanea, i cui volumi possono

essere consultati ed acquistati. In un'ottica di estensione del marchio ad una linea di gastronomia di alto livello sono stati selezionati prodotti eccellenti della cucina italiana ed altri realizzati esclusivamente a marchio Molto. L'acquisto, già possibile negli empori del Ristorante e della Libreria con cucina, sarà facilitato tramite la vendita on-line del prossimo e-commerce Molto.

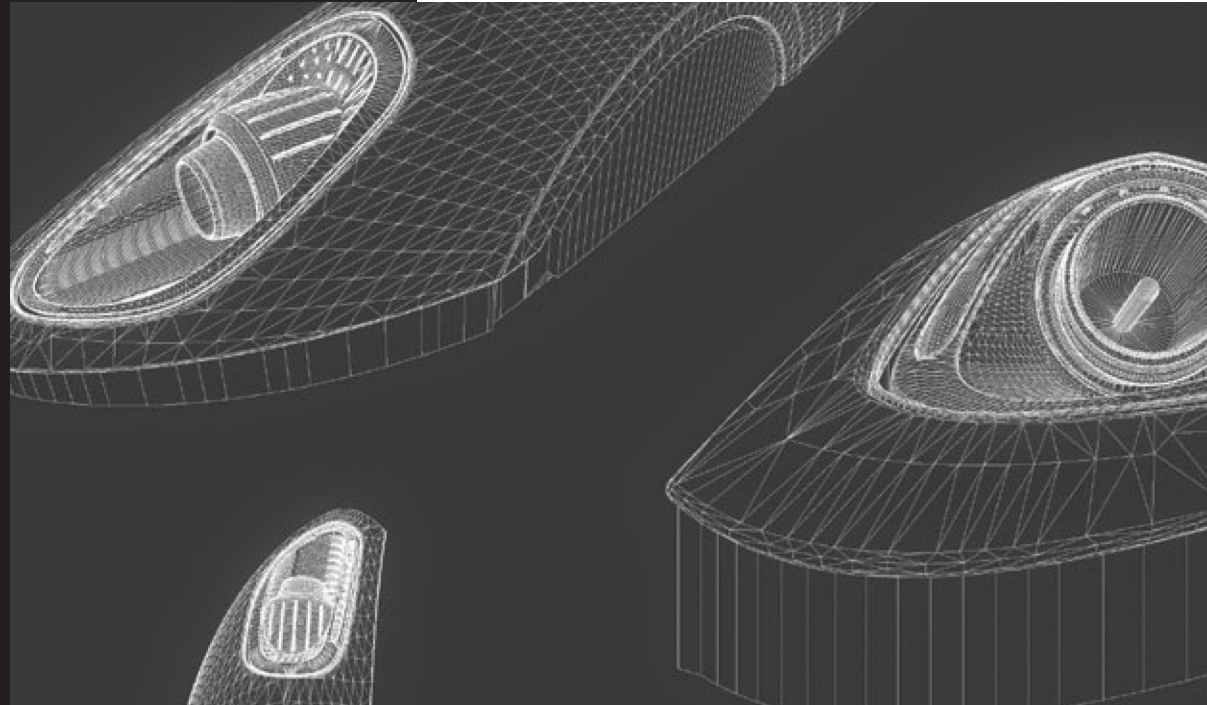
Il marchio Molto, in futuro prevede di commercializzare due concept: Molto Osteria, una ristorazione capace di abbinare elevati standard qualitativi e tempi estremamente contenuti, propone un'ampia offerta di piatti, dalle selezioni di salumi e formaggi nazionali, alla carne come il maialino ed il pollo cotti al girarrosto, passando per le paste fresche preparate al momento. Molto Rosticceria, è stata pensata per offrire la qualità e gli elementi tipici del concept Molto, in zone ad

elevato passaggio, come aeroporti, centri storici, zone business. Il menù di Molto Rosticceria sarà basato su piatti caldi e freddi, pensati con un particolare legame alla tradizione ed al territorio, saranno offerte le migliori carni cotte al girarrosto, i cartocci di fritti di pesce, carne e

verdure, un'accurata selezione di salumi e formaggi italiani. Il cliente potrà sostare per un pranzo veloce presso il bancone o i tavolini del locale oppure usufruire della modalità take away.

> 7





< 8

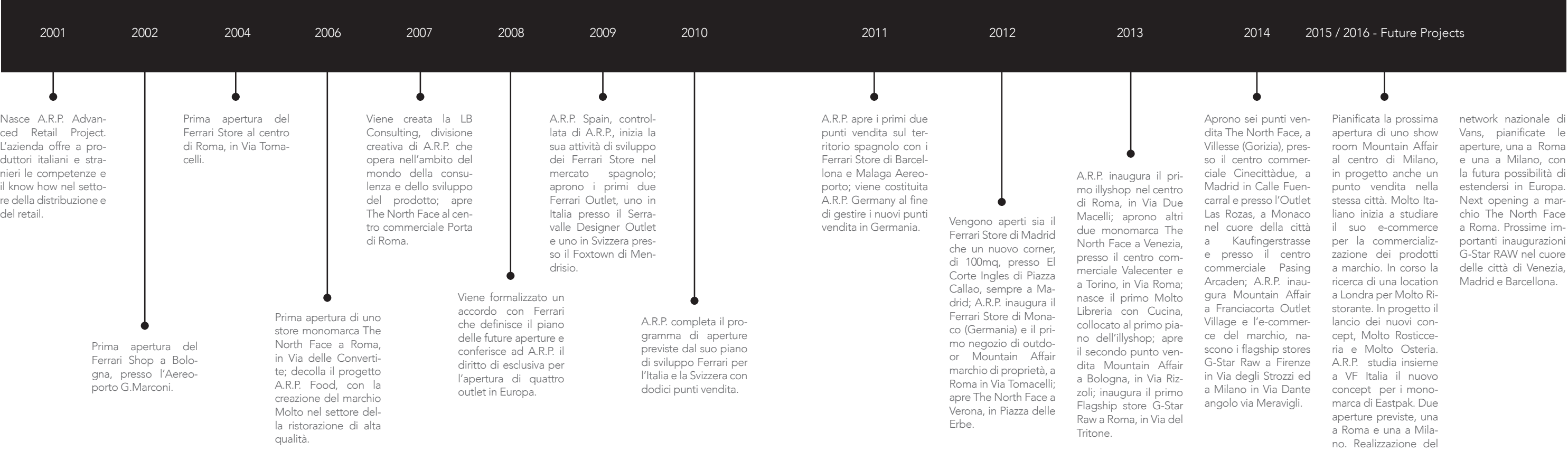
3.0 LB Style & Design Consulting

LB Consulting nasce nel 2007 come appendice creativa di A.R.P. Il suo obiettivo è fornire consulenza nello stile e nello sviluppo del prodotto, oltre che per clienti esterni, per i brand partner di A.R.P. e per quelli di proprietà. Sperimentando costantemente nuove idee arricchisce l'offerta e rende sempre più completa e stimolante la shopping experience.

L'attività di LB Consulting parte dallo studio dei modelli e dalla scelta dei materiali, segue tutte le fasi della filiera produttiva fino alla realizzazione dei prototipi.

8 > LB Consulting, progetto grafico 3D.

4.0 A.R.P. step by step



5.0 Lorenzo Bassetti

Lorenzo Bassetti, 48 anni, ha conseguito nel 1990 la laurea in Economia e Commercio presso l'Università La Sapienza di Roma. Nel 1992 ha arricchito la sua formazione con un corso per Executive Manager in Marketing operativo, Tecniche di vendita, Marketing mix e Digital marketing presso l'Università LUISS Guido Carli.

Nel 1990 entra a far parte dell'impresa di famiglia, la Flli Bassetti, storica azienda di Roma che opera dal '54 nel settore tessile e dell'abbigliamento, come Responsabile vendite e acquisti, marketing e comunicazione.

Nel 1999 approda alla FERRARI dove ricopre il ruolo di Art Director della Divisione Commerciale e Brand di FERRARI SpA. Dal 2001 è il direttore Generale di A.R.P. Advanced Retail Project S.p.A., Amministratore Delegato e Art Director di LB Consulting, la società partner del Gruppo che si occupa della ricerca stilistica, dello sviluppo e della produzione delle collezioni di abbigliamento e accessori.

Tre figlie, appassionato di arte contemporanea, Lorenzo è un grande sportivo, amante della montagna e dell'outdoor.



6.0 I brand gestiti da A.R.P.
6.1 Brand partners
6.2 Case history

6.0 I brand gestiti da A.R.P.
A.R.P. S.p.A.



10 > The North Face Store Villesse (Gorizia)

< 10

6.0 I brand gestiti da A.R.P.

6.1 Brand partners

The North Face

È un brand di VF Corporation, una delle più importanti aziende, leader mondiale di abbigliamento, calzature ed equipaggiamento outdoor autentico, innovativo e tecnicamente avanzato, inoltre offre una serie di prodotti complementari, dedicati al viaggio e alla vita all'aria aperta.

A.R.P. è il suo principale partner a livello retail, il piano di sviluppo ha sin d'ora permesso di inaugurare sette stores nelle maggiori città italiane e quattro all'estero, di cui due a Madrid e due a Monaco. Sono previste inoltre prossime aperture sia nazionali che europee.

11 > illyshop Roma, via Due Macelli.

> 11



illy

A.R.P. nel 2012 ha stipulato un accordo con illy che ha portato nell'aprile 2013 alla nascita del primo illyshop, situato nel centro di Roma, in Via Due Macelli. Il nuovo concept è stato studiato da A.R.P. insieme al suo partner.

Il cliente ha così la possibilità di acquistare e degustare i prodotti in un ambiente pensato per offrire al consumatore un'esperienza unica. Ma non solo, illyshop propone una linea specifica di prodotti e accessori per la casa ispirata al marchio illy e ai suoi valori, realizzata in licenza da A.R.P.

< 12



12 > Flagship Store G-Star Raw Roma

G-Star Raw

Il brand di luxury denim, ha siglato nel maggio del 2013 un accordo di franchising con A.R.P. scegliendolo come principale partner per il mercato italiano e non solo. Nel 2014 ha aperto il primo store a Roma in Via del Tritone, a cui seguono quello al centro di Firenze e l'importante flagship store di Milano. Situato all'angolo tra via Dante e via Meravigli, nel cuore nevralgico dello shopping milanese, A.R.P. con G-Star si impone nella capitale della moda italiana con un esempio di innovazione e stile.

In programma entro fine anno, gli altri flagship store a Venezia, Madrid e Barcellona.

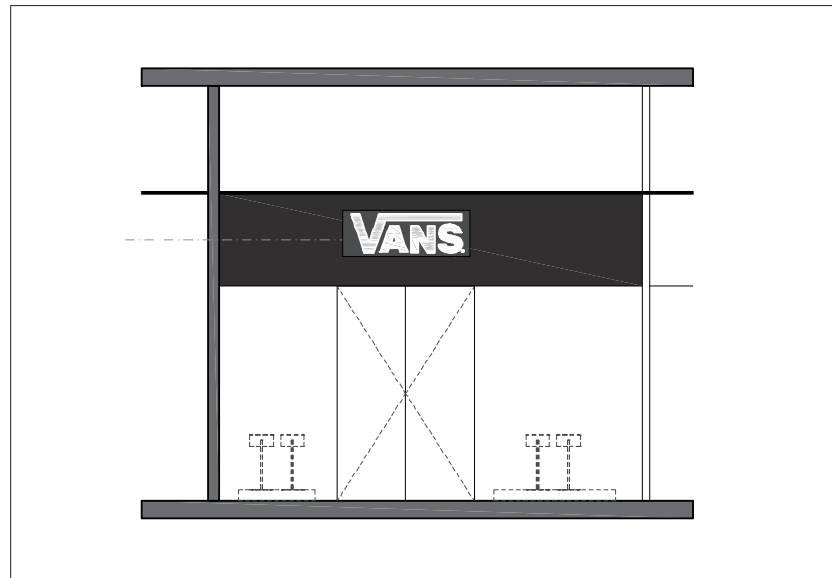
Vans

E' un brand californiano appartenente alla VF Corporation, fondata il 16 marzo 1966 come azienda produttrice di scarpe da skate. A partire dal 2012 ha ampliato la sua gamma di abbigliamento e accessori life-style.

Forte dei successi della partnership con The North Face, Vans sceglie A.R.P. come suo partner in Italia. L'azienda di retail porta avanti un piano di sviluppo che mira a realizzare una rete di punti vendita, dapprima sul territorio italiano da estendere in seguito anche a livello internazionale.

Il primo punto vendita sarà aperto entro fine anno a Milano, in galleria Passarella, adiacente a corso Vittorio Emanuele.

> 13



13 > Prospetto Vans Store Milano

Eastpak

Un marchio statunitense fondato nel 1952. Da azienda produttrice di zaini e sacche militari si è trasformata in una società leader in accessori funzionali per tutti coloro che viaggiano. Anche questo marchio ha scelto A.R.P. come suo partner di riferimento per lo sviluppo dei punti vendita Eastpak in Italia, con la possibilità di estendere il progetto ad altri paesi europei, nei quali A.R.P. già opera.

Con intuito e una visione sempre rivolta alle tendenze contemporanee e future, A.R.P., con un concept ad hoc, ha creato un piano che punta alla creazione di negozi monomarca, fino a questo momento non presenti sul mercato. Una mossa che dimostra quanto sia l'azienda innovativa ed internazionale. I primi due Eastpak stores a Roma e Milano apriranno entro fine anno.



> 14

14 > Prospetto Eastpak Store Roma

> 15

6.2 Case history

Ferrari

A.R.P. è stata Retail Company di riferimento per lo sviluppo dei Ferrari stores, gestendo più di venti punti vendita in Italia e Europa. Tramite LB Consulting, per oltre quattordici anni, A.R.P. ha creato e sviluppato per Ferrari una linea di merchandising. Le city collections, di grande successo, erano ispirate alla città di ciascun punto vendita.





Ferrari Store The North Face

Roma	Roma
Madrid	Verona
Barcellona	Torino
Malaga	Marcon (VE)
	Villesse (GO)
	Madrid
	Monaco

Ferrari Shop illyshop

Bologna	Roma
Roma	
Venezia	
Malpensa	

Ferrari Store Outlet Mountain Affair

Serravalle Scrivia	Roma
Noventa di Piave	Bologna
Mendrisio	Rodengo (BS)
Madrid	

G-Star Raw Molto Ristorante

Roma	Roma
Firenze	
Milano	

Molto Libreria con Cucina

Roma

7.0 L'impegno nella formazione

Insieme a LUISS Business School, A.R.P. ha sviluppato un Master di 12 settimane in Retail Management dei beni di alta gamma, orientato verso l'alta formazione professionale degli Store Manager. Il master affronta tutti gli aspetti della creazione, della gestione e dello sviluppo di un network retail. Obiettivi specifici sono la conoscenza dei principi della gestione di una rete commerciale, l'approfondimento delle diverse formule contrattuali, l'individuazione dei trend di mercato e dei comportamenti del consumatore, oltre che l'analisi delle performance e le tecniche di motivazione del personale. Uno degli elementi di base di questa offerta formativa è la conoscenza specifica acquisita da A.R.P. nella gestione di un network retail complesso, che si articola in quattro paesi europei.

Master in RETAIL MANAGEMENT DEI BENI DI ALTA GAMMA

I EDIZIONE

APRILE / GIUGNO 2013 - ROMA
FORMULA EXECUTIVE DUE GIORNATE



**INTERPRETARE IL COMPLESSO MONDO DEL RETAIL
NEI BENI DI ALTA GAMMA, ANTICIPANDO LE TENDENZE,
LE ESIGENZE, LE ASPETTATIVE DEL CONSUMATORE
E INNOVANDO LE POLITICHE GESTIONALI
PER DIFFERENZIARSI DALLA CONCORRENZA**

LUISS BUSINESS SCHOOL
Divisione LUISS Guido Carli

In collaborazione con
A.R.P.
ARRETRATI E RENDIMENTI

Contatti
A.R.P. S.p.A.

Company Profile
A.R.P. S.p.A.



Viale Parioli, 87
00197 Roma Italia
Tel. +39 06 80 83 680 | Fax +39 06 80 77 539
arpspa.com

Clara Garcovich Events and Public Relations
Tamara Perico - tamara.perico@claragarcovich.it
Tel. +39 02 76 39 49 97
www.claragarcovich.it



